

営業マン・ベンチマーキング大会ご案内

賃貸営業の営業マンの皆様へ

業績を上げ続ける営業マンの新基準！

“住宅の長寿命化”

蔵×ルネス

次代へと継続する高品質の住まい
「ルネス工法」が実現した「蔵」があるレジデンス



ピンチを乗り越える!! ルネスの最新の営業・マーケティング方法

営業マン・ベンチマーキング大会

オンライン開催！

変化に対応できる営業マンが会社の生き残りを決める!?

近年、建築費の高騰により利回り低下が進み、賃貸営業において厳しい状況が続いています。しかし、このような時代だからこそ、ルネスマンションの強みを活かし、相場を上回る賃料設定を実現することで受注棟数の増加や新規案件の開拓を図ることが可能です。

本イベント『営業マン・ベンチマーキング大会』では、最新の土地活用における営業手法やマーケティング戦略を学び、現場で即実践できる成功事例を共有・展開することを目的として開催いたします。

今回の新クールでは、「最優秀営業マン賞を目指す!」をテーマに、顧客ターゲットの再選定や販路構築に焦点を当て、新たなルネスマンション販売手法を徹底的に追求いたします。

＜主な内容＞

- ・ルネスマンション案件の発掘数拡大（販路構造の構築）
- ・ルネス販売ターゲットの選定（法人・個人の属性分析）
- ・案件レビュー道場による顧客ターゲット攻略手法

ベンチマーキング形式で成功事例を共有し、即実践することで、1年間を通じてルネス受注スキルの向上と安定した販路構築を実現いたします。ぜひ、ご参加くださいますようお願い申し上げます。



営業マンBM大会

開催日程

(全10回)

2025年 6月11日（水）※毎月1回開催

受付13:50 開始14:00～17:00終了

参加費 10,000円（税別：1回あたり）

（複数名ご参加の場合、追加一人あたり5,000円税別 追加）

こんな方が対象者

- ・継続してご参加できる方（毎月開催 全10回）
- ・賃貸住宅（ルネスマンション）販売意思のある方
- ・土地活用営業担当者・マネージャー（新人・ベテラン問わず）
- ・現在の賃貸営業方法に悩みのある営業マネージャー
- ・デジタル化に遅れを感じる営業マネージャー・営業マン

内容（カリキュラム）

- ・ルネス商品知識（収納性・遮音性・採光通風性・空間広さ）
- ・ルネスの完成見学会・構造見学会・モデル見学会のポイント
- ・長寿命化住宅ルネスのSDGs・カーボンニュートラル戦略
- ・案件レビュー道場（営業最新事例研究）
- ・販路構造の構築（既存オーナー・業務提携先）
- ・市場調査報告書・事業収支計画書（相場より高い家賃設定方法）
- ・その他商品力強化（免震工法・空間創造家具・特許戦略）

オンライン開催は、ZOOM 使用して行います。
参加申込後、URLへアクセスするだけで簡単に参加。
PC だけではなく、スマホ・タブレット等でも参加可能。
不明点等ございましたら、お気軽にご連絡下さい。



ルネスマンションFC本部

【お問合せ先】

542-0081大阪府中央区南船場1丁目18番11号 SRビル長堀14階

TEL：06-6210-4858 FAX：06-6210-4859

参加申込は別紙申込書または直接お問合せください



ルネスマンション 加盟店 御中
営業責任者・営業担当者 様

2025年5月22日



株式会社エス・アイ・ルネス
542-0081
大阪市中央区南船場1丁目18番11号 SRビル長堀14階
TEL : 06-6210-4858 FAX : 06-6210-4859
FC事業本部

最重要！

※ 必ずご確認ください！！

25年6月度 第195回 営業マン・ベンチマーキング大会 開催！

拝啓 平素は格別のご厚情を賜り、御礼申し上げます。

このたび、**6月11日（水）** 開催の営業マン・ベンチマーキング大会 ご案内させていただきます。
建築費の高騰に伴い、事業利回りの低下が進み、賃貸営業においても厳しい環境が続いております。
しかし、このような激動の時代だからこそ、新たな営業手法を取り入れることで、受注の拡大や新規
案件の獲得につなげる大きなチャンスと捉えております。

本イベントでは、ルネスマンションならではの営業手法をベンチマーキング形式でご紹介し、成功
事例をもとに水平展開することで、さらなる成果向上を目指す取り組みを実施いたします。今回は、
ルネス工法と在来工法の事業収支・採算性の比較シミュレーションにより、ルネスマンションが相場
より高い家賃アップ出来るツール共有、また、「案件レビュー道場」では、ルネス適地を題材として
参加者全員でハードル分析・攻略シナリオ検討を行います。

賃貸住宅（ルネス）や土地活用関連商品の販売促進を積極的に推進される企業様を対象とし、継続的に
ご参加いただける営業関連の方々をお待ちしております。（オブザーバー参加制度もございます）

何卒ご参加のほど、よろしくお願い申し上げます。

敬具

■ 開催概要

- ・ 開催日時 : **6月11日（水）** （受付13：50～ 開始14:00～17:00）
- ・ 会場 : ZOOMにてオンライン開催
- ・ 内容 : 「適地管理カード」「採算性比較シミュレーション」「トランクルーム相場」等
- ・ 事前準備 : 目標対実績シート、適地管理カード、営業ツール、事業収支シミュレーション等
- ・ 参加費 : 10,000円/社（税別） ※2名以上参加の場合5,000円/人追加 ※後日別途請求
当日キャンセル、また事前連絡無しのご欠席は全額請求させていただきます。

■ 申し込み方法

①お名前 ②会社名・役職 ③メールアドレス（参加URL、事前資料配布用）

以上を明記の上、メール・FAXのいずれかの方法でお申し込みください。

- メールにてお申込みの方 t_kawaguchi@chic.ocn.ne.jp ※ 上記①②を本文にご記入ください。
- FAXにてお申込みの方 下記申込欄からお申し込みください。

■ 営業マン・ベンチマーキング大会オンライン 参加申込書（FAX送信用）

御社名：		
部署・役職名	ご参加者名	メールアドレス（ZOOM接続先となります）

※上記、ご記入の上、**FAX 06-6210-4859** まで返信ください。

申込期日： 6月2日（月）